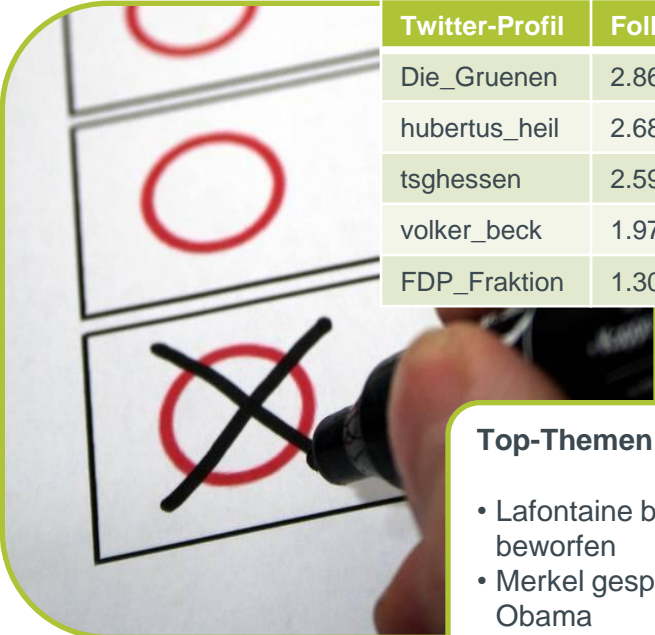


# Weber Shandwick Wahl-im-Web-Monitor

## Bundestagswahl 2009

Zeitraum: 28.03.2009 bis 10.04.2009



Die Top-Twitterer der letzten 2 Wochen

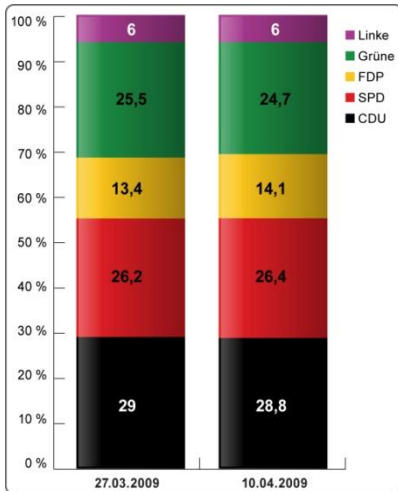
Twitter-Profil	Followers	Tweets
Die_Gruenen	2.866	632
hubertus_heil	2.684	151
tsg Hessen	2.598	188
volker_beck	1.975	1.366
FDP_Fraktion	1.307	284

### Top-Themen der letzten 2 Wochen

- Lafontaine bei Anti-Kapitalismusedemo mit Eiern beworfen
- Merkel gespannt auf Zusammenarbeit mit Obama
- Der Logowettbewerb für Steinmeier ist entschieden
- Forderungen nach deutlicher Positionierung der Linken in der Israelfrage
- Wiederherstellung des Vertrauens in die Märkte

# Aktivitätsindex

Anteil je Partei an der Webaktivität



Die erste Erhebung im April weist die FDP als eindeutigen Gewinner aus. Ihr gelang im Erhebungszeitraum zum einen die Steigerung des Social Media Score um 13,56% auf 6,7, zum anderen konnte sie den Anteil der Webaktivität um 5,22% ausbauen. Hintergrund ist die erweiterte Nutzung der Dienste Twitter und Facebook, die ein stärkeres Interesse an den Aktivitäten der Partei nach sich zogen.

Die Linke verzeichnete beim Social Media Score erneut einen prozentual-zweistelligen Zuwachs, liegt jedoch mit 2,9 noch immer weit abgeschlagen an letzter Position, wie auch beim konstant niedrigen Anteil an der Webaktivität

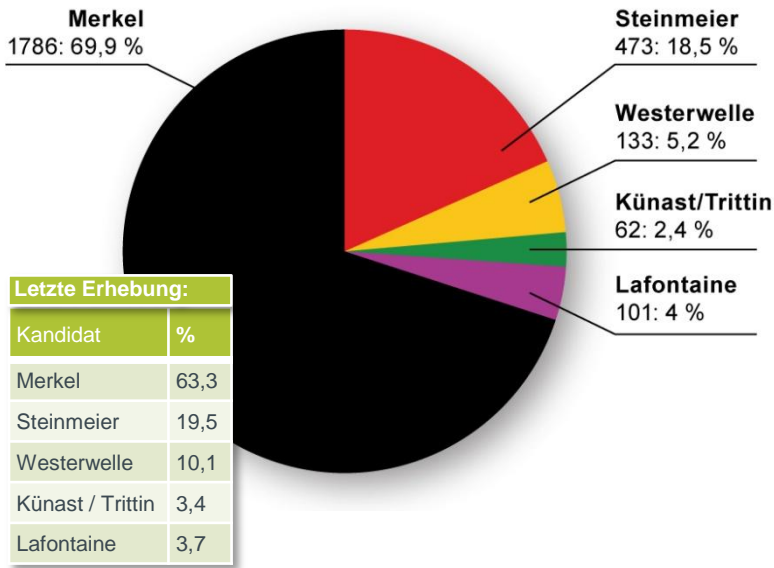
Die SPD setzte verstärkt auf die Information der Unterstützer durch Facebook, indem sie

PARTEI	CODE / TYPE	27.03.2009	10.04.2009	+/-
CDU	YouTube   Anzahl Filme	67	72	7,46%
	Twitter   Anzahl Tweets	1.136	1.247	9,77%
	Facebook   Anzahl Kurzmeldungen	10	22	120,00%
	YouTube   Anzahl Abonnenten	706	746	5,67%
	Twitter   Anzahl Follower	2.445	2.775	13,50%
	Facebook   Anzahl Supporter	8.267	8.753	5,88%
	<b>Social Media Score (Summe/1000)</b>	<b>12,6</b>	<b>13,6</b>	<b>7,94%</b>
<b>Anteil an Webaktivität</b>	<b>28,9%</b>	<b>28,8%</b>	<b>-0,35%</b>	
SPD	YouTube   Anzahl Filme	62	67	8,06%
	Twitter   Anzahl Tweets	516	557	7,95%
	Facebook   Anzahl Kurzmeldungen	3	24	700,00%
	YouTube   Anzahl Abonnenten	755	800	5,96%
	Twitter   Anzahl Follower	5.864	6.244	6,48%
	Facebook   Anzahl Supporter	4.209	4.793	13,88%
	<b>Social Media Score (Summe/1000)</b>	<b>11,4</b>	<b>12,5</b>	<b>9,65%</b>
<b>Anteil an Webaktivität</b>	<b>26,2%</b>	<b>26,4%</b>	<b>0,76%</b>	
FDP	YouTube   Anzahl Filme	210	216	2,86%
	Twitter   Anzahl Tweets	809	867	7,17%
	Facebook   Anzahl Kurzmeldungen	10	22	120,00%
	YouTube   Anzahl Abonnenten	956	1.003	4,92%
	Twitter   Anzahl Follower	2.180	2.435	11,70%
	Facebook   Anzahl Supporter	1.690	2.148	27,10%
	<b>Social Media Score (Summe/1000)</b>	<b>5,9</b>	<b>6,7</b>	<b>13,56%</b>
<b>Anteil an Webaktivität</b>	<b>13,4%</b>	<b>14,1%</b>	<b>5,22%</b>	
B'90 Grüne	YouTube   Anzahl Filme	277	293	5,78%
	Twitter   Anzahl Tweets	2.023	2.140	5,78%
	Facebook   Anzahl Kurzmeldungen	4	14	250,00%
	YouTube   Anzahl Abonnenten	410	446	8,78%
	Twitter   Anzahl Follower	5.141	5.538	7,72%
	Facebook   Anzahl Supporter	3.256	3.279	0,71%
	<b>Social Media Score (Summe/1000)</b>	<b>11,1</b>	<b>11,7</b>	<b>5,41%</b>
<b>Anteil an Webaktivität</b>	<b>25,5%</b>	<b>24,7%</b>	<b>-3,14%</b>	
Die Linke	YouTube   Anzahl Filme	185	190	2,70%
	Twitter   Anzahl Tweets	349	387	10,89%
	Facebook   Anzahl Kurzmeldungen	8	0	-100,00%
	YouTube   Anzahl Abonnenten	410	446	8,78%
	Twitter   Anzahl Follower	504	600	19,05%
	Facebook   Anzahl Supporter	1.170	1.226	4,79%
	<b>Social Media Score (Summe/1000)</b>	<b>2,6</b>	<b>2,9</b>	<b>11,54%</b>
<b>Anteil an Webaktivität</b>	<b>6%</b>	<b>6%</b>	<b>0,00%</b>	

die Anzahl der Kurzmeldungen um 700% steigerte und so auch die Supporterzahl im Portal auf 4.793 erhöhen konnte. Damit erreicht sie jedoch lediglich etwas mehr als die Hälfte der CDU Unterstützer, die mit 8.753 weiter führt, beim Anteil an der Webaktivität jedoch leicht verlor. Ebenso sank auch der Anteil bei den Grünen (-3,14%), liegt mit 24,7% im Erhebungszeitraum aber weiterhin auf sehr hohem Niveau.

# Themenindex

## Gesamtzahl der Posts im Umfeld der Kandidatennennung



Letzte Erhebung:	
Kandidat	%
Merkel	63,3
Steinmeier	19,5
Westerwelle	10,1
Künast / Trittin	3,4
Lafontaine	3,7

Die Tonalität der Kommentare zu den Spitzenkandidaten in dieser Erhebungsphase zeigt sich erneut überwiegend neutral bis negativ. Die Bundeskanzlerin konnte diesmal mit ihrer entschlossenen Forderung nach mehr Regulierung der Finanzmärkte auf dem G-20 Gipfel punkten. Ebenso erhielten die Grünen für ihren Bloggerwettbewerb zum diesjährigen Parteitag ein positives Feedback. Während Angela Merkel ihren Vorsprung bei den auf sie bezogenen Posts und der Gesamtzahl der Kommentare weiter deutlich ausbauen konnte, generierte diesmal Oskar Lafontaine als Opfer von Eierwerfern auf einer Anti-Kapitalismudemo in Frankfurt mit 49 einzelnen Kommentatoren das höchste Involvement. Erneut gelang es der SPD nicht, mit politischen Themen zur Diskussion anzuregen: das am häufigsten kommentierte Thema war wie in den Erhebungen zuvor der Kanzlerkandidaten, gefolgt vom Jovoto Kreativwettbewerb. Der Zuwachs des Involvements bei Angela Merkel geht hauptsächlich zu Lasten von Guido Westerwelle, dessen Anzahl an Posts und Kommentaren stark zurück gingen. Erneut erntete er negativen Response für seine Wirtschaftspolitik. Die Grünen verloren weiter und konnten diesmal insgesamt nur 25 Kommentare initiieren.

## Auswertung der Top-Themen nach Spitzenkandidat und Tonalität

Kandidat					
Posts (und Kommentatoren gesamt)	1786 [1338]	473 [172]	133 [68]	62 [15]	101 [143]
Thema 1	Merkel in Klimafragen gespannt auf Zusammenarbeit mit Obama [33K]	Der Sieger im Logowettbewerb für Steinmeier steht fest [28K]	Westerwelle zu Mehdorns Rücktritt und dem neuen Generalsekretär der NATO [15K]	Zweifel an der Eignung von Trittin und Künast als Spitzenkandidaten [3K]	Lafontaine bei Anti-Kapitalismudemo mit Eiern beworfen [49K]
Thema 2	Ungeahnte Entschlossenheit von Merkel auf G-20 Gipfel [26K]	Sonderpreis des Jovoto Kreativwettbewerbs für Steinmeier-Video [20K]	Wirtschaftspolitische Ziele Westerwelles nicht im Sinne der breiten Bevölkerung [11K]	Künast wünscht sich Grünen an der Spitze des Verbandes der Automobil-Industrie [2K]	Forderung nach klarer Positionierung der Linken zur Israelthematik [21K]
Thema 3	Wiederherstellung des Vertrauens in die Märkte [20K]	Der Kanzlerkandidat auf seiner Tour „Unterwegs“, um über die zukünftige Politik der SPD zu diskutieren [16K]	Westerwelle betont: Die FDP ist die einzig liberale Partei Deutschlands [8K]	Die Grünen suchen in Wettbewerb Blogger für den Parteitag [2K]	Die Linke fordert Spitzensteuersatz von 80% [8K]

■ positive Tonalität, ■ neutrale Tonalität, ■ negative Tonalität; K = Einzelne Kommentatoren

## Kontakt

Christof Fiscoeder  
Associate Director  
Tel: +49-30 – 20351 - 10  
Fax: +49-30 – 20351 - 29  
E-Mail: cfiscoeder@webershandwick.com

Robert Kirsch  
Managing Director  
Tel: +49- 40 – 357 460 - 25  
Fax: +49- 40 – 357 460 - 88  
E-Mail: rkirsch@webershandwick.com

Der Wahl-im-Web-Monitor besteht aus zwei Indizes, dem Aktivitätsindex und dem Themenindex.

Der Aktivitätsindex misst die Aktivität von Parteien, deren Spitzenkandidaten und parteinahen Kommentatoren auf YouTube, Twitter und Facebook. Dabei werden bei jeder Erhebung die drei am stärksten frequentierten Profile von Twitter und Facebook sowie der YouTube Kanal der jeweiligen Partei berücksichtigt. Mit dem Social Media Score wird eine gewisse Vergleichbarkeit der Gesamtaktivitäten der jeweiligen Parteien ermöglicht.

Auf qualitativer Ebene betrachtet der Themenindex mit Hilfe des Radian6 Social Media Monitoring Tools die Themen aus Blogs, Videos, Bildportalen und Micromedia, die am stärksten kommentiert werden. Gerade diese Themen sind es, die positives wie auch negatives Involvement der Social Web Community fördern. Mit anderen Worten: Der Themenindex beobachtet welche Themen gut oder schlecht laufen.