

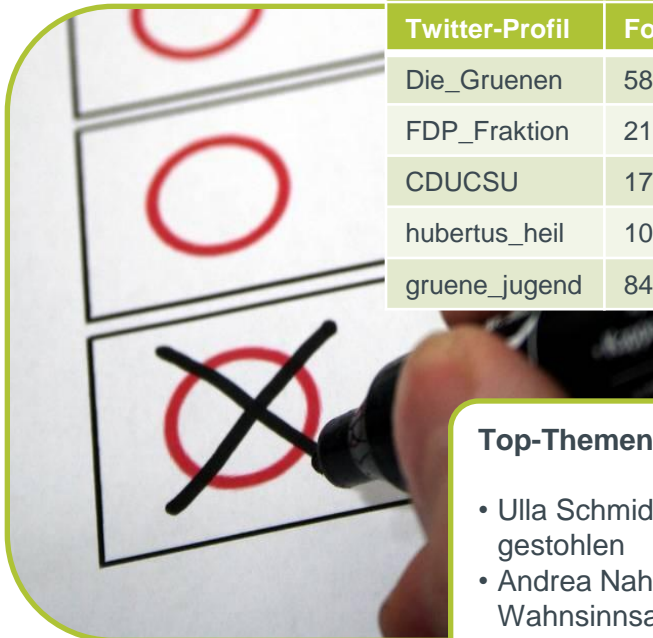
# Weber Shandwick Wahl-im-Web-Monitor

## Bundestagswahl 2009

Zeitraum: 18.07.2009 bis 31.07.2009

Die Top-Twitterer der letzten 2 Wochen

Twitter-Profil	Follower	Tweets
Die_Gruenen	583	55
FDP_Fraktion	216	8
CDUCSU	179	13
hubertus_heil	108	4
gruene_jugend	84	53

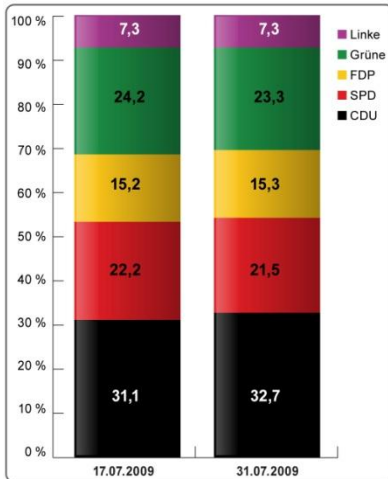


### Top-Themen der letzten 2 Wochen

- Ulla Schmidts Dienstwagen auf Spanienreise gestohlen
- Andrea Nahles wünscht sich Wahnsinnsaufholjagd für die SPD
- Saarlands Ministerpräsident sieht Nachbesserungsbedarf bei MwSt
- Grüne fordern Fahrsicherheitstest für Rentner
- Steinmeier präsentiert Kompetenzteam

# Aktivitätsindex

## Anteil je Partei an der Webaktivität



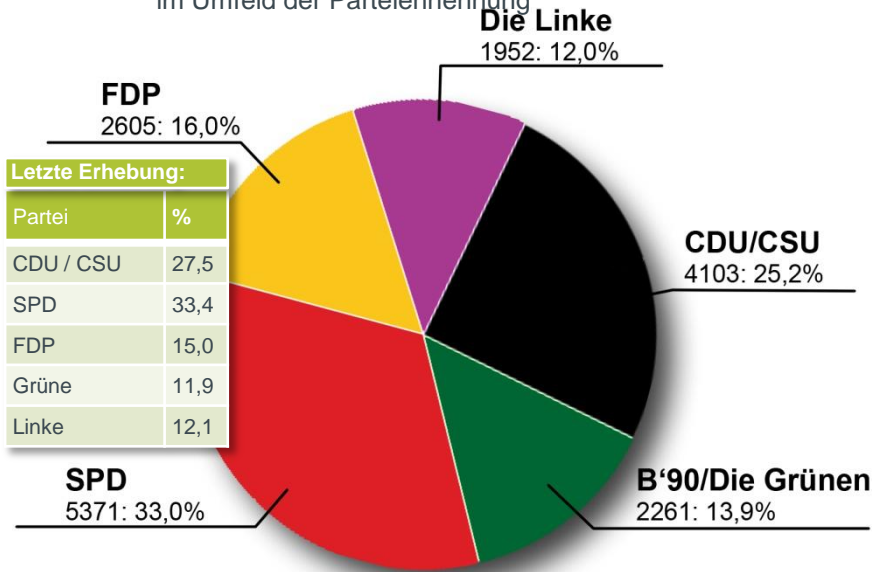
Knapp drei Monate vor der Bundestagswahl liegt die CDU in den Social Media beinahe uneinholbar vorn. Der Union gelang es in der Erhebungsphase, die Zahl ihrer Facebook-Unterstützer um 10 Prozent zu steigern. Deutlicher Gewinner ist Kanzlerin Merkel, die mit mehr als 13.000 Fans fast drei mal so viele User begeistert wie Herausforderer Steinmeier. Die SPD musste leicht Webaktivität abgeben und reiht sich hinter den Grünen auf Platz drei ein, welche leicht ebenso etwas verloren. Besonders hervorzuheben ist die Twitteraktivität der Grünen, die mit 11.503 Followern die Statistik anführt. Die Liberalen bauten auch in dieser Analyse die Präsenz in den Social Media aus und konnten den Anteil ihrer Webaktivität etwas steigern.

PARTEI	CODE / TYPE	17.07.2009	31.07.2009	+/-
CDU	YouTube   Anzahl Filme	114	119	4,4%
	Twitter   Anzahl Tweets	2.244	2.317	3,3%
	Facebook   Anzahl Kurzmeldungen	38	30	-21,1%
	YouTube   Anzahl Abonnenten	1.181	1.179	-0,2%
	Twitter   Anzahl Follower	6.177	6.472	4,8%
	Facebook   Anzahl Supporter	19.136	21.061	10,1%
	<b>Social Media Score (Summe/1000)</b>	<b>27,8</b>	<b>31,1</b>	<b>11,7%</b>
<b>Anteil an Webaktivität</b>	<b>31,1%</b>	<b>32,7%</b>	<b>5,1%</b>	
SPD	YouTube   Anzahl Filme	119	125	5,0%
	Twitter   Anzahl Tweets	1.186	1.218	2,7%
	Facebook   Anzahl Kurzmeldungen	19	23	21,1%
	YouTube   Anzahl Abonnenten	1.149	1.226	6,7%
	Twitter   Anzahl Follower	8.881	9.040	1,8%
	Facebook   Anzahl Supporter	8.483	8.888	4,8%
	<b>Social Media Score (Summe/1000)</b>	<b>19,8</b>	<b>20,4</b>	<b>2,8%</b>
<b>Anteil an Webaktivität</b>	<b>22,2%</b>	<b>21,5%</b>	<b>-3,3%</b>	
FDP	YouTube   Anzahl Filme	249	255	2,4%
	Twitter   Anzahl Tweets	1.602	1.668	4,1%
	Facebook   Anzahl Kurzmeldungen	5	15	200,0%
	YouTube   Anzahl Abonnenten	1.402	1.488	6,1%
	Twitter   Anzahl Follower	6.000	6.270	4,5%
	Facebook   Anzahl Supporter	4.300	4.839	12,5%
	<b>Social Media Score (Summe/1000)</b>	<b>13,6</b>	<b>14,4</b>	<b>7,2%</b>
<b>Anteil an Webaktivität</b>	<b>15,2%</b>	<b>15,3%</b>	<b>0,6%</b>	
B'90 Grüne	YouTube   Anzahl Filme	428	435	1,6%
	Twitter   Anzahl Tweets	3.399	3.457	1,7%
	Facebook   Anzahl Kurzmeldungen	50	38	-24,0%
	YouTube   Anzahl Abonnenten	882	967	9,6%
	Twitter   Anzahl Follower	10.796	11.503	6,5%
	Facebook   Anzahl Supporter	6.028	6.170	2,4%
	<b>Social Media Score (Summe/1000)</b>	<b>21,6</b>	<b>22,1</b>	<b>2,6%</b>
<b>Anteil an Webaktivität</b>	<b>24,2%</b>	<b>23,3%</b>	<b>-3,7%</b>	
Die Linke	YouTube   Anzahl Filme	228	233	2,2%
	Twitter   Anzahl Tweets	1.375	1.441	4,8%
	Facebook   Anzahl Kurzmeldungen	4	6	50,0%
	YouTube   Anzahl Abonnenten	882	967	9,6%
	Twitter   Anzahl Follower	1.827	1.914	4,8%
	Facebook   Anzahl Supporter	2.165	2.330	7,6%
	<b>Social Media Score (Summe/1000)</b>	<b>6,5</b>	<b>6,9</b>	<b>6,3%</b>
<b>Anteil an Webaktivität</b>	<b>7,3%</b>	<b>7,3%</b>	<b>0%</b>	

Der Linken gelang es in den Communities erneut zu wachsen, sie liegt jedoch weiterhin weit abgeschlagen hinter allen anderen Parteien. Vor allem die Spitzenpolitiker der Partei sind in den Social Media nicht zu finden und behindern so das Wachstum ihrer Partei im Netz.

# Themenindex Parteien

Gesamtzahl der Posts  
im Umfeld der Parteiennennung



**Letzte Erhebung:**

Partei	%
CDU / CSU	27,5
SPD	33,4
FDP	15,0
Grüne	11,9
Linke	12,1

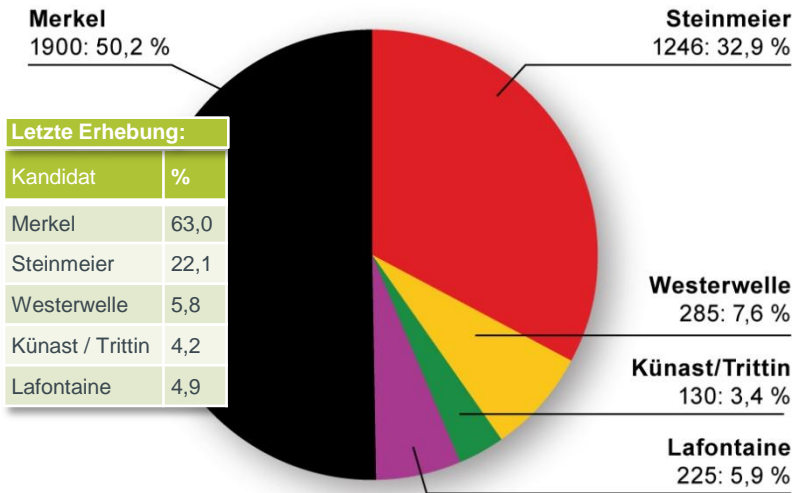
## Auswertung der Top-Themen nach Partei und Tonalität

Partei	CDU/CSU	SPD	FDP	B'90 Die Grünen	Die Linke
<b>Posts</b> (und Kommen- tatoren gesamt)	<b>4103</b> [1163]	<b>5371</b> [1563]	<b>2605</b> [296]	<b>2261</b> [132]	<b>1952</b> [152]
<b>Thema 1</b>	Armin Laschet, Integrationsminister NRW, sieht in Abwanderungswelle "Alarmsignal für den Standort Deutschland" [141K]	Ulla Schmidts Dienstwagen auf Spanienreise gestohlen [679K]	FDP fordert Rücktritt von Gesundheitsministerin Schmidt [121K]	Grüne fordern Fahrsicherheitstest für Rentner [81]	Linke fordert sofortigen Abzug der Bundeswehr aus Afghanistan [43K]
<b>Thema 2</b>	Saarlands Ministerpräsident sieht Nachbesserungsbedarf bei MwSt [64K]	Andrea Nahles wünscht sich Wahnsinnsaufholjagd für die SPD [71K]	FDP klagt gegen Millionenstrafe [14K]	Bankdaten-Weitergabe: Grüne drohen Barroso [17K]	Gysi: Superreiche zahlen zu wenig Steuern [28K]
<b>Thema 3</b>	Nach Mord in Gericht: Rassismussvorwürfe gegen die CDU [41K]	Optimismus der SPD wenig glaubhaft [40K]	FDP schließt Ampel-Koalition im Saarland nicht aus [6K]	Würden Piratenpartei und Grüne sich gut ergänzen? [14K]	Gysi findet Kapitalismus nicht per se schlecht [13K]
<span style="color: green;">■</span> positive Tonalität, <span style="color: orange;">■</span> neutrale Tonalität, <span style="color: red;">■</span> negative Tonalität; K = Einzelne Kommentatoren					

Der SPD gelang es auch in dieser Erhebungsphase, den deutlichen Vorsprung von Blogposts im Parteienumfeld zu halten. Erneut sind die Kommentare der User aber auch von einer negativen Tonalität geprägt. Ein besonders starkes Involvement konnte der gestohlene Dienstwagen von Gesundheitsministerin Ulla Schmidt generieren, jedoch empfand der überwiegende Teil der Kommentatoren die Nutzung im Urlaub als nicht angemessen. Ebenso stößt der verbreitete Optimismus der SPD auf wenig Verständnis bei den potenziellen Wählern, denn die wünschen sicher lieber mehr Inhalte im Wahlkampf. Nur unwesentlich positiver verliefen die letzten beiden Wochen für die CDU: Das erneute Aufflammen der Mehrwertsteuer-Debatte verärgerte die Kommentatoren ebenso wie die Haltung zum Mord im Dresdner Gericht. Darüber hinaus sieht sich die Union mit Rassismussvorwürfen konfrontiert, die bisher nicht eindeutig zurückgewiesen worden. Besser läuft es für die FDP: Mit der angestrebten Klage gegen die Millionenstrafe aus der Möllemann-Affäre und der Öffnung gegenüber einer Ampelkoalition im Saarland konnten die Liberalen Fürsprecher gewinnen. Die Grünen konnten am meisten mit dem Vorschlag eines Fahrsicherheitstests für Senioren überzeugen, während die Linke mit der erneuten Forderung nach einem sofortigen Afghanistanabzug punkten konnte.

# Themenindex Kandidaten

## Gesamtzahl der Posts im Umfeld der Kandidatennennung



Letzte Erhebung:	
Kandidat	%
Merkel	63,0
Steinmeier	22,1
Westerwelle	5,8
Künast / Trittin	4,2
Lafontaine	4,9

Auf Seiten der Spitzenkandidaten macht sich in der Erhebung das Sommerloch in vollem Ausmaß bemerkbar. Allen Kandidaten fiel es in den letzten beiden Wochen schwer, Kommentatoren zu motivieren. Besonders Kanzlerin Merkel konnte den Trend der letzten Wochen nicht abwenden und sorgte mit eher banalen Themen, wie ihrem neuen Internetauftritt oder einem Sommerinterview auf YouTube für Involvement in der Community. Der Streit zwischen ihr und dem CSU-Vorsitzenden Seehofer ließ die User eher kalt.

Zum dritten Mal in Folge musste Kanzlerkandidat Steinmeier drei negativ kommentierte Themen wegstecken. Weder sein Kompetenzteam noch die öffentliche Kritik an Ulla Schmidt überzeugte die User; zusätzlich sah er sich dem Vorwurf ausgesetzt, immer unsympathischer zu werden. Besser steht hingegen Guido Westerwelle da: Indem er erneut die Abschaffung der Wehrpflicht forderte, begeisterte er die Community, generierte aber nur ein vergleichsweise geringes Involvement bei den Themen Hartz IV und seinen Äußerungen zur bevorstehenden Wahl.

## Auswertung der Top-Themen nach Spitzenkandidat und Tonalität

Kandidat	Merkel	Steinmeier	Westerwelle	Künast/Trittin	Lafontaine
Posts (Kommentatoren gesamt)	1900 [848]	1246 [416]	285 [211]	130 [42]	225 [136]
Thema 1	Bundeskanzlerin erhält neues Onlineportal [26K]	Steinmeier präsentiert Kompetenzteam [40K]	FDP-Chef fordert Abschaffung der Wehrpflicht [40K]	Künast beantwortet Fragen der Logo-Kinderreporter [4K]	Lafontaine wirft Bundeskanzlerin Zynismus vor [58K]
Thema 2	Kanzlerin Merkel im Sommerinterview [22K]	Steinmeier verärgert über Gesundheitsministerin Schmidt [19K]	Westerwelle: „Es gibt kein Recht auf Faulheit.“ [4K]	*	*
Thema 3	Merkel und Seehofer streiten über Rolle der EU [16K]	Kanzlerkandidat Steinmeier verliert weiter an Sympathie [8K]	Westerwelle in Vorfreude auf Bundestagswahlen [3K]	*	*

■ positive Tonalität, ■ neutrale Tonalität, ■ negative Tonalität; K = Einzelne Kommentatoren

\* Bei Künast/Trittin sowie Oskar Lafontaine konnten diesmal nicht ausreichend Kommentatoren ermittelt werden, um aussagekräftige Ergebnisse zu veröffentlichen.

## Kontakt

Christof Fiscoeder  
Associate Director  
Tel: +49-30 – 20351 - 10  
Fax: +49-30 – 20351 - 29  
E-Mail: [cfiscoeder@webershandwick.com](mailto:cfiscoeder@webershandwick.com)

Robert Kirsch  
Managing Director  
Tel: +49- 40 – 357 460 - 25  
Fax: +49- 40 – 357 460 - 88  
E-Mail: [rkirsch@webershandwick.com](mailto:rkirsch@webershandwick.com)

Der Wahl-im-Web-Monitor besteht aus zwei Indizes, dem Aktivitätsindex und dem Themenindex.

Der Aktivitätsindex misst die Aktivität von Parteien, deren Spitzenkandidaten und parteinahen Kommentatoren auf YouTube, Twitter und Facebook. Dabei werden bei jeder Erhebung die drei am stärksten frequentierten Profile von Twitter und Facebook sowie der YouTube Kanal der jeweiligen Partei berücksichtigt. Mit dem Social Media Score wird eine gewisse Vergleichbarkeit der Gesamtaktivitäten der jeweiligen Parteien ermöglicht.

Auf qualitativer Ebene betrachtet der Themenindex mit Hilfe des Radian6 Social Media Monitoring Tools die Themen aus Blogs, Videos, Bildportalen und Micromedia, die am stärksten kommentiert werden. Gerade diese Themen sind es, die positives wie auch negatives Involvement der Social Web Community fördern. Mit anderen Worten: Der Themenindex beobachtet welche Themen gut oder schlecht laufen.