

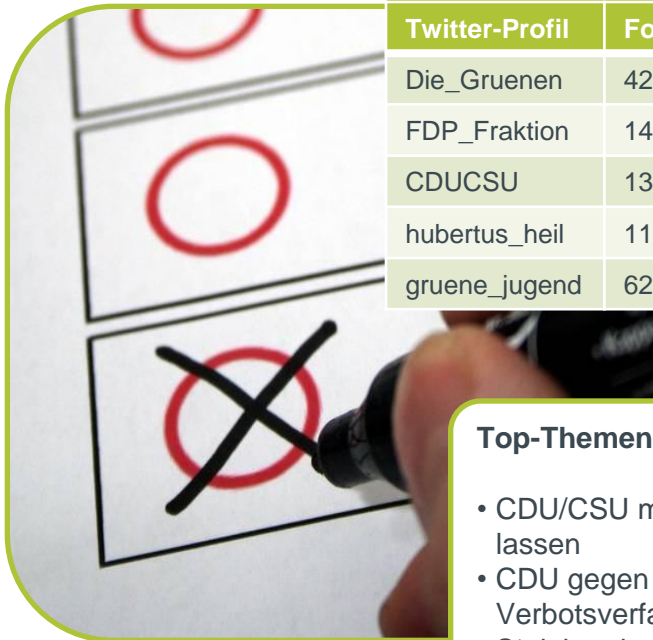
Weber Shandwick Wahl-im-Web-Monitor

Bundestagswahl 2009

Zeitraum: 29.08.2009 bis 11.09.2009

Die Top-Twitterer der letzten 2 Wochen

Twitter-Profil	Follower	Tweets
Die_Gruenen	421	43
FDP_Fraktion	145	19
CDUCSU	130	17
hubertus_heil	111	12
gruene_jugend	62	42

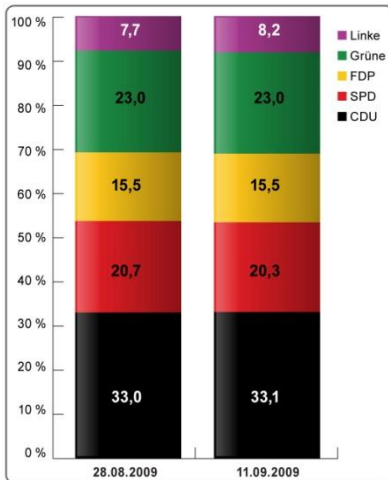


Top-Themen der letzten 2 Wochen

- CDU/CSU muss sich Internetzensur vorwerfen lassen
- CDU gegen erneuten Anlauf im NPD-Verbotsverfahren
- Steinbrück „rigorosester Politiker“
- Zypries findet Piraten zu konservativ
- Jung verteidigt Angriff auf Tanklaster in Afghanistan

Aktivitätsindex

Anteil je Partei an der Webaktivität



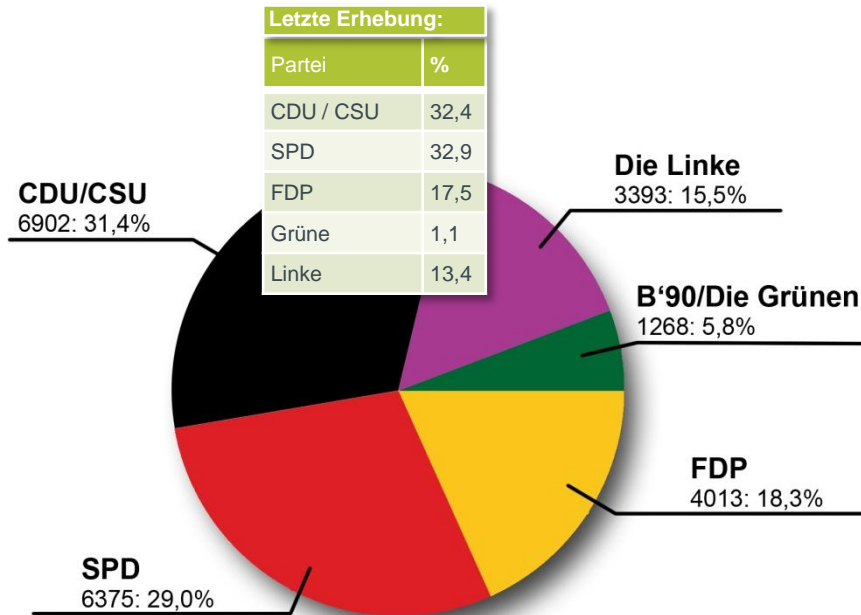
Die letzte Ausgabe des Wahl-im-Web-Monitors zur Bundestagswahl 2009 konzentriert sich noch einmal auf die Internetaktivitäten der fünf größten deutschen Parteien. Die CDU dominiert die Social Media mit einem Drittel der Webaktivität weiterhin deutlich, vor allem durch die Präsenz der Bundeskanzlerin im Netzwerk Facebook. Dort konnte die CDU-Chefin 26.292 Unterstützer gewinnen. Mit deutlichem Abstand folgen auf Platz 2 die Grünen, die während des Wahlkampfes verstärkt den Microblogging-Dienst Twitter nutzen und dort mit 13.144 Followern weit vor allen anderen Parteien liegen. Dicht dahinter kann sich die SPD positionieren, die vor allem in der heißen Phase des Wahlkampfes weniger auf das Internet setzte und so in den

PARTEI	CODE / TYPE	28.08.2009	11.09.2009	+/-
CDU	YouTube Anzahl Filme	121	122	0,8%
	Twitter Anzahl Tweets	2.541	2.801	10,2%
	Facebook Anzahl Kurzmeldungen	128	56	-56,3%
	YouTube Anzahl Abonnenten	1.320	1.444	9,4%
	Twitter Anzahl Follower	7.293	7.873	8,0%
	Facebook Anzahl Supporter	24.394	26.292	7,8%
	Social Media Score (Summe/1000)	35,9	38,7	8,0%
	Anteil an Webaktivität	33,0%	33,1%	1,0%
SPD	YouTube Anzahl Filme	127	128	0,8%
	Twitter Anzahl Tweets	1.425	1.565	9,8%
	Facebook Anzahl Kurzmeldungen	80	62	-22,5%
	YouTube Anzahl Abonnenten	1.395	1.564	12,1%
	Twitter Anzahl Follower	9.444	9.636	2,0%
	Facebook Anzahl Supporter	10.089	10.755	6,6%
	Social Media Score (Summe/1000)	22,5	23,7	5,1%
	Anteil an Webaktivität	20,7%	20,3%	-2,2%
FDP	YouTube Anzahl Filme	272	284	4,4%
	Twitter Anzahl Tweets	1.872	2.043	9,1%
	Facebook Anzahl Kurzmeldungen	38	56	47,4%
	YouTube Anzahl Abonnenten	1.580	1.734	9,7%
	Twitter Anzahl Follower	6.880	7.337	6,6%
	Facebook Anzahl Supporter	6.253	6.586	5,3%
	Social Media Score (Summe/1000)	16,4	17,4	6,1%
	Anteil an Webaktivität	15,5%	15,5%	0,0%
B'90 Grüne	YouTube Anzahl Filme	437	438	0,2%
	Twitter Anzahl Tweets	3.570	3.831	7,3%
	Facebook Anzahl Kurzmeldungen	64	64	0,0%
	YouTube Anzahl Abonnenten	1.140	1.318	15,6%
	Twitter Anzahl Follower	12.396	13.144	6,0%
	Facebook Anzahl Supporter	7.280	7.934	9,0%
	Social Media Score (Summe/1000)	24,9	26,8	7,5%
	Anteil an Webaktivität	23,0%	23,0%	0,1%
Die Linke	YouTube Anzahl Filme	245	252	2,9%
	Twitter Anzahl Tweets	1.793	2.048	14,2%
	Facebook Anzahl Kurzmeldungen	15	74	393,3%
	YouTube Anzahl Abonnenten	1.140	1.318	15,6%
	Twitter Anzahl Follower	2.234	2.493	11,6%
	Facebook Anzahl Supporter	2.985	3.349	12,2%
	Social Media Score (Summe/1000)	8,4	9,5	13,3%
	Anteil an Webaktivität	7,7%	8,2%	5,5%

letzten Wochen Verluste hinnehmen musste. 15,5 Prozent der Webaktivität kann die FDP für sich beanspruchen, die ähnlich wie die Grünen auf eine verstärkte Nutzung von Twitter setzte. Allerdings hören das Gezwitscher weitaus weniger Follower. Die Linke liegt mit einer Aktivität von 8,2 Prozent weit abgeschlagen auf dem letzten Platz. Weder seitens der Politiker noch seitens der Wähler war Interesse an einem Internetwahlkampf zu spüren.

Themenindex Parteien

Gesamtzahl der Posts
im Umfeld der Parteinennung



Auswertung der Top-Themen nach Partei und Tonalität

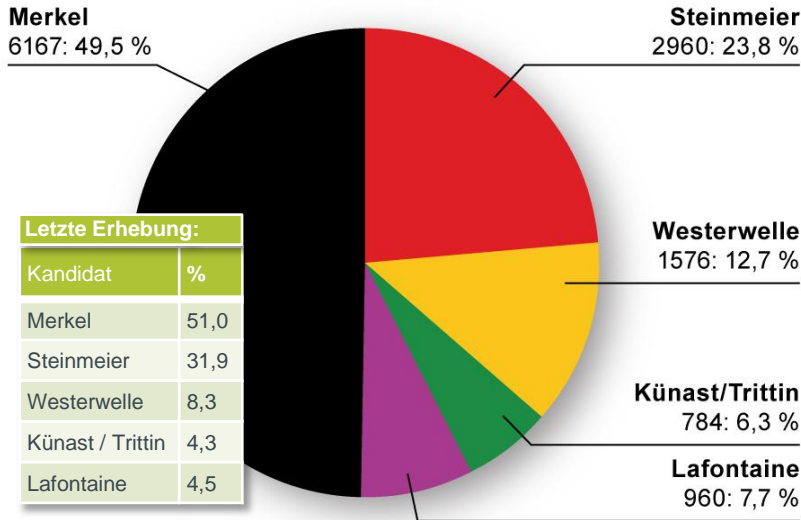
Partei	CDU/CSU	SPD	FDP	B'90 Die Grünen	Die Linke
Posts (und Kommen- taren gesamt)	6902 [4617]	6375 [4799]	4013 [1623]	1268 [873]	3393 [365]
Thema 1	CDU/CSU muss sich Internetzensur vorwerfen lassen [1.125K]	Steinbrück „rigorosester Politiker“ [396K]	FDP auf dem Weg zur Volkspartei? [73K]	Grüne setzen Rüttgers im Landtag unter Druck [37K]	Demokratie-diskussion über die Linke [98K]
Thema 2	CDU gegen erneuten Anlauf im NPD-Verbotsverfahren [687K]	Zyperis findet die Piraten zu konservativ [234K]	FDP für längere Laufzeit von Kernkraftwerken [62K]	Grüne feiern Althaus-Rücktritt in Thüringen [26K]	Piratenpartei Alternative zur Linken? [46K]
Thema 3	Jung verteidigt Angriff auf Tanklaster in Afghanistan [345K]	Landtagswahlen: Breite Verluste für SPD [94K]	Clement macht Wahlkampf für FDP [53K]	Thüringen vor Rot-Rot-Grüner Koalition? [24K]	Linke als Regierungspartei nicht gewollt [40K]

■ positive Tonalität, ■ neutrale Tonalität, ■ negative Tonalität; K = Einzelne Kommentatoren

Die qualitative Betrachtung der Blogposts Parteienumfeld über den Zeitraum der vergangenen zwei Wochen zeigt insgesamt eine eher negative Wahrnehmung der Parteien. CDU/CSU generieren mit den in ihrem Umfeld diskutierten Themen ein sehr starkes negatives Involvement. Vor allem das Thema Netzsperrn beschäftigt die Internetnutzer nach wie vor. 1.125 Kommentatoren nahmen sich des Themas überwiegend negativ an. Die Absage an ein erneutes NPD-Verbot stieß ebenso auf Kritik wie der Umgang des Verteidigungsministers mit den Angriffen auf Tanklaster in Afghanistan. Etwas besser schneiden die Sozialdemokraten ab: Die Art von Finanzminister Steinbrück erhält ein positives Feedback, Zyperis' Kommentare zur Piratenpartei und die breiten Verluste bei den Landtagswahlen können hingegen nicht überzeugen. Durchwachsen zeigt sich auch die Stimmung gegenüber der FDP, die zwar Kritik für die Forderung nach einer längeren Atomkraftwerkslaufzeit erntet, die User mit dem neuen Wahlkampfgehilfen Clement jedoch begeistert. Während bei den Grünen die Freude über den Rücktritt von Dieter Althaus die User mitreißt, muss die Linke durchweg negatives Feedback einstecken. Sie scheint als Regierung nicht gewollt, gilt als nicht demokratisch und es wird diskutiert ob die Piratenpartei nicht eine Alternative zur Linken sei.

Themenindex Kandidaten

Gesamtzahl der Posts im Umfeld der Kandidatennennung



Letzte Erhebung:	
Kandidat	%
Merkel	51,0
Steinmeier	31,9
Westerwelle	8,3
Künast / Trittin	4,3
Lafontaine	4,5

Auswertung der Top-Themen nach Spitzenkandidat und Tonalität

Kandidat	Merkel	Steinmeier	Westerwelle	Künast/Trittin	Lafontaine
Posts (inkl. Kommentatoren gesamt)	6167 [2369]	2960 [2122]	1576 [1667]	784 [438]	960 [441]
Thema 1	Wahlkampfauftritte der Kanzlerin live im Netz [44K]	Steinmeier attackiert Rüttgers [375K]	FDP-Chef wird sympathisch wahrgenommen [375K]	Künast wirft Rüttgers Rassismus vor [349K]	Lafontaine: Krieg kein Mittel der Politik [89K]
Thema 2	Kanzlerin Merkel muss sich neu erfinden [27K]	Steinmeier: Banken sollen für Finanzkrise haften [50K]	Westerwelle nimmt Stellung zur Piratenpartei [374K]	Trittin im Web 2.0 sehr aktiv [11K]	Lafontaine stellt neuen TV-Spot vor [87K]
Thema 3	Angela Merkel präsentiert neue Großflächenplakate [21K]	Steinmeier freut sich auf TV-Duell [18K]	Westerwelle fordert stärkere Hartz IV Sanktionen [96K]	Künast schließt Schwarz/Grün nicht aus [5K]	Oskar Lafontaine in Freiburg [34K]

■ positive Tonalität, ■ neutrale Tonalität, ■ negative Tonalität; K = Einzelne Kommentatoren

Das Stimmungsbild der Blogosphäre im Umfeld der Spitzenkandidaten spricht zuletzt wie anfänglich eine eindeutige Sprache: Bundeskanzlerin Merkel dominiert die deutsche Bloglandschaft mit 49,5 Prozent aller Postings und kann in der aktuellen Erhebung ein überwiegend positives Involvement generieren. Besonders gelobt wurde von den Usern die Live-Schaltung ihrer Wahlkampfauftritte im Internet und der Launch der dritten Welle von Großflächenplakaten in deutschen Städten. Kanzlerkandidat Steinmeier kann hingegen nur knapp ein Viertel (23,8 Prozent) aller Blogposts auf sich vereinen. Seine Attacke gegen NRW-Ministerpräsident Rüttgers wegen seiner rassistischen Äußerung findet bei den Usern Anklang, die Vorfreude auf das Kanzlerduell stieß hingegen bei den Kommentatoren eher auf Unverständnis. FDP-Chef Westerwelle wird in der Blogosphäre zunehmend sympathisch wahrgenommen, die Forderung nach stärkeren Hartz IV-Sanktionen ärgert die Internetnutzer jedoch. Seitens der Grünen ist das Involvement der Community zwar noch immer gering, mit der Kritik an Rüttgers kann Renate Künast jedoch ein positives Feedback generieren. Oskar Lafontaine erntet Zustimmung für pazifistische Äußerungen, der neue TV-Spot und sein Wahlkampfauftritt in Freiburg stoßen in der Community jedoch auf Kritik.

Kontakt

Christof Fiscoeder
Associate Director
Tel: +49-30 – 20351 - 10
Fax: +49-30 – 20351 - 29
E-Mail: cfiscoeder@webershandwick.com

Robert Kirsch
Managing Director
Tel: +49- 40 – 357 460 - 25
Fax: +49- 40 – 357 460 - 88
E-Mail: rkirsch@webershandwick.com

Der Wahl-im-Web-Monitor besteht aus zwei Indizes, dem Aktivitätsindex und dem Themenindex.

Der Aktivitätsindex misst die Aktivität von Parteien, deren Spitzenkandidaten und parteinahen Kommentatoren auf YouTube, Twitter und Facebook. Dabei werden bei jeder Erhebung die drei am stärksten frequentierten Profile von Twitter und Facebook sowie der YouTube Kanal der jeweiligen Partei berücksichtigt. Mit dem Social Media Score wird eine gewisse Vergleichbarkeit der Gesamtaktivitäten der jeweiligen Parteien ermöglicht.

Auf qualitativer Ebene betrachtet der Themenindex mit Hilfe des Radian6 Social Media Monitoring Tools die Themen aus Blogs, Videos, Bildportalen und Micromedia, die am stärksten kommentiert werden. Gerade diese Themen sind es, die positives wie auch negatives Involvement der Social Web Community fördern. Mit anderen Worten: Der Themenindex beobachtet welche Themen gut oder schlecht laufen.